

ADEP no YOUTUBE: alguns dados relevantes

INTRODUÇÃO

A ADEP esteve presente no YouTube quase desde os primórdios desta plataforma. Já com mais de 10 anos de vídeos, acumula mais de meio milhão de visualizações pela grande maioria dos países do mundo: 164.

OBJETIVO

O objetivo deste trabalho passa por tentar perceber o alcance dos conteúdos espíritas disponibilizados pela ADEP no YouTube e tentar indentificar o perfil e hábitos dos internautas em relação ao nosso canal.

MÉTODO

O vídeo sempre foi uma área em que tentámos fazer algo, para ajudar a divulgar o espiritismo. Seja através de registo da regular presença na TV, produção de vídeos explicativos para o Curso Básico de Espiritismo, transmissão em direto de eventos (Jornadas de Cultura Espírita e Congresso Mundial) e posteriormente rubricas como: "À conversa com...", "Palavras de outro tempo" (registo histórico), "Jornal de Espiritismo" e outros.

Isto foi feito pouco a pouco com os meios disponíveis, mas depois de se perceber o seu grande alcance, a ADEP investiu em equipamento, para se conseguir captar ainda mais momentos importantes, de modo a imortalizar o conhecimento na web.

RESULTADOS

Os resultados encontram-se descritos nos gráficos e tabelas presentes neste poster.

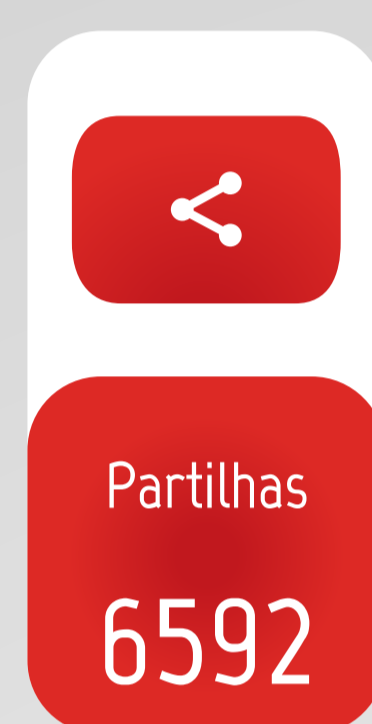
CONCLUSÕES

Depois deste percurso, de mais de uma dezena de anos de experiência com o vídeo na divulgação do espiritismo, que acreditamos sinceramente ser muito modesto face ao que pode ser feito com mais profissionalismo e dedicação, a ideia que fica é que os eventos e atividades de qualidade devem ser registados e publicamos na web em vídeo, para dar oportunidade ao mundo inteiro de descobrir visões próprias do conhecimento espírita e abrir novos horizontes.

Contactos

Marques, V.

www.adept.pt



>Taxa de Retenção
Dos 25 ~ 54 anos

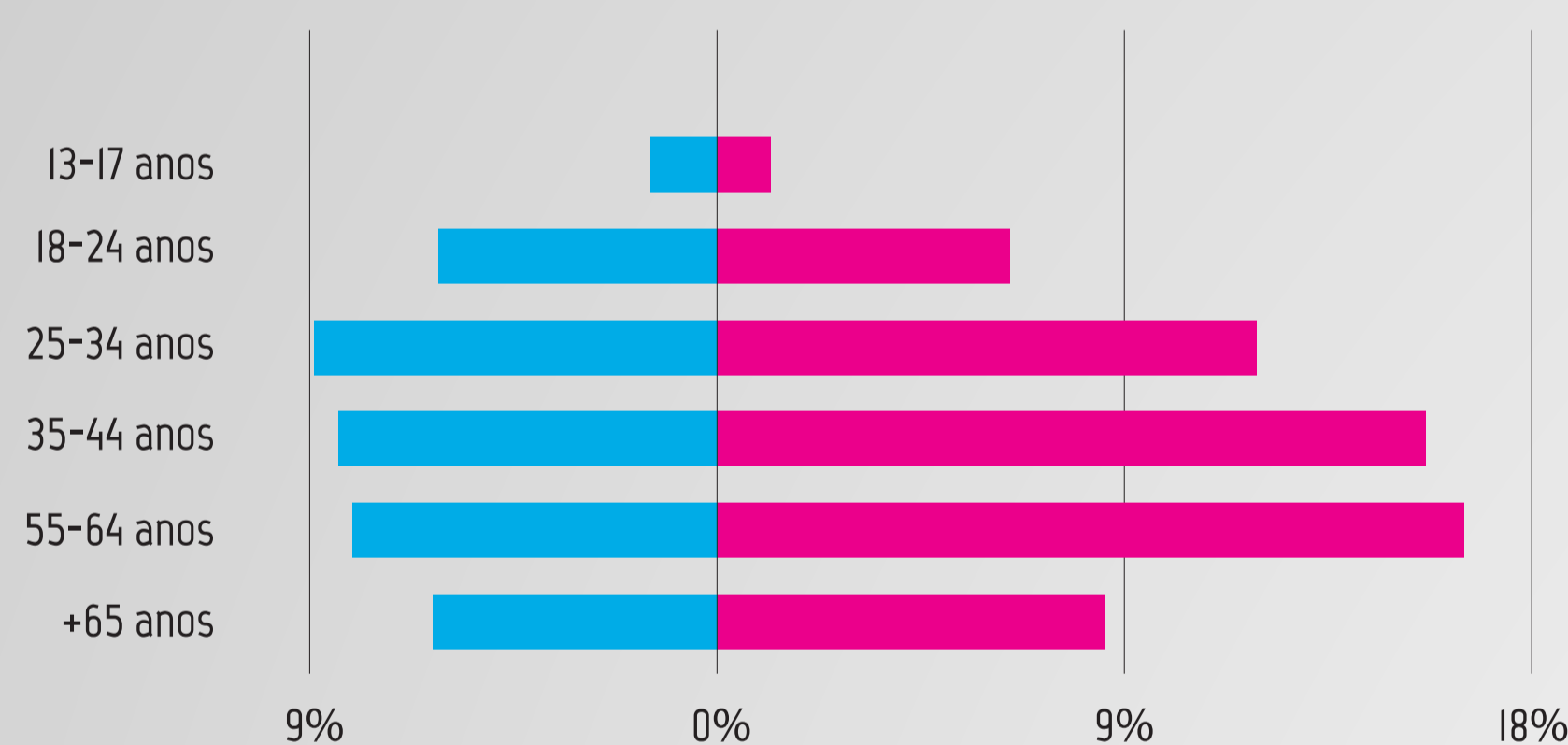
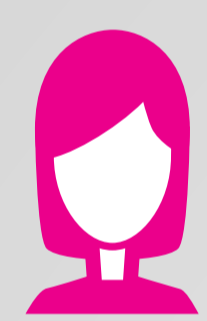
intervalo de idades
que dedica mais tempo
no canal da ADEP



Masculino 44%

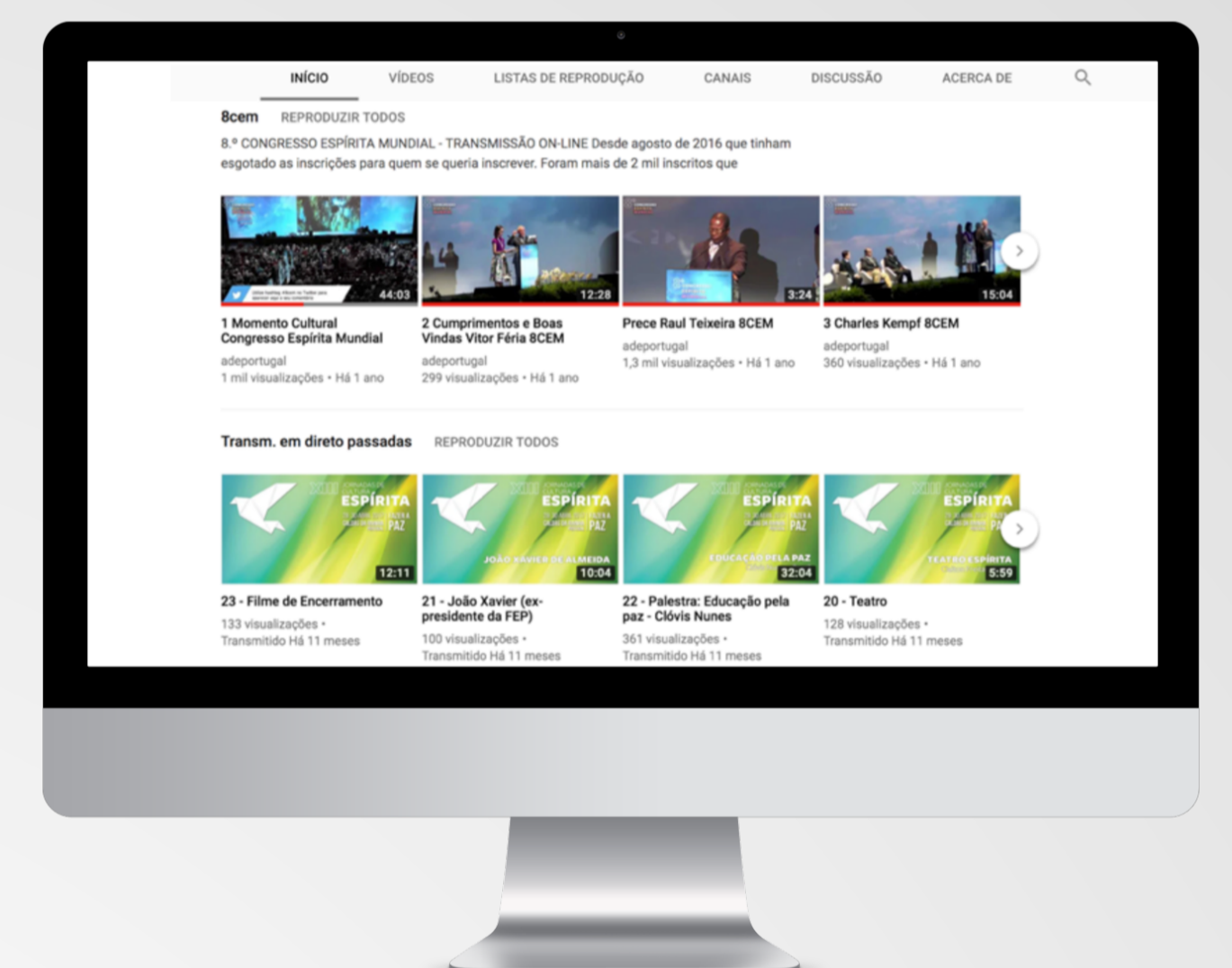
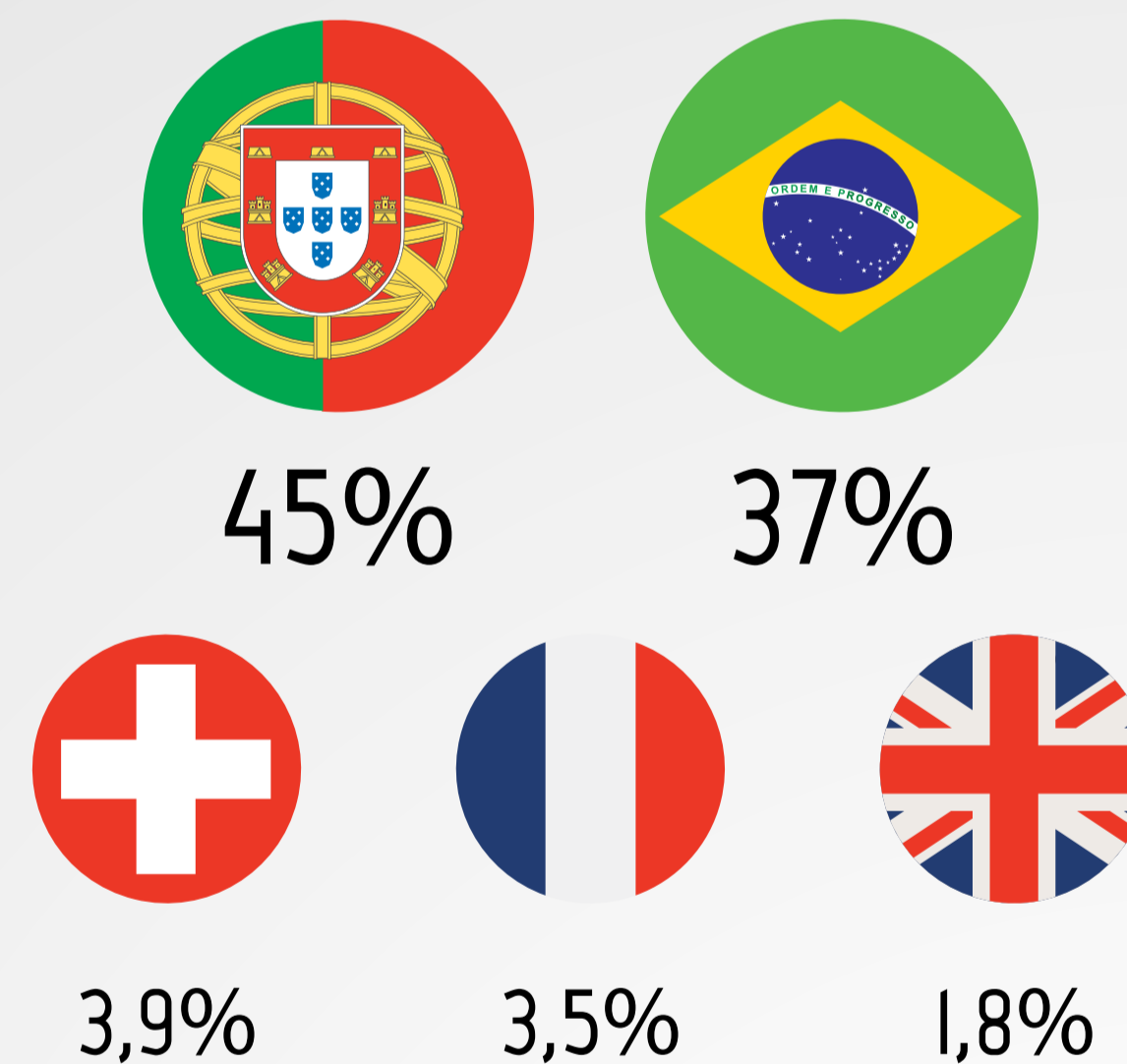


56% Feminino



Representação gráfica das faixas etárias com mais tempo de visualização e distribuição por sexo.

5 países com mais espetadores



Visite o canal da
ADEP no YOUTUBE em:
www.youtube.com/adeportugal



Público de 164 países já
visualizaram os vídeos
do YouTube da ADEP



Boas práticas no YouTube

- Publicar regularmente
- Preencher um bom título, descrição e palavras-chave
- Definir uma imagem-miniatura do vídeo ou criar uma personalizada
- Responder sempre aos comentários
- Colocar link clicável para presença web na descrição, notas de fim de cartões (cards)
- Colocar os vídeos no site ou blogue (embed)



Vídeo mais visto:
"TVI - A Tarde é Sua",
"Os Mortos Comunicam Comigo"
18/02/2011



Assista à análise dos dados
colhidos em vídeo e saiba mais
sobre os resultados
apresentados neste poster:

www.bit.ly/posterytadep

