

ADEP no Facebook: presença vista à Lupa

A ADEP NO FACEBOOK

A página da ADEP no Facebook é essencialmente um meio de comunicação utilizado para divulgar notícias do movimento espírita

O objetivo deste trabalho passa por tentar perceber o alcance dos conteúdos espíritas disponibilizados pela ADEP no Facebook e tentar indentificar o perfil e hábitos dos internautas em relação à nossa página.

De há alguns anos para cá, passámos a publicar também diversos conteúdos em vídeo: eventos, entrevistas, curiosidades, palestras, arquivos históricos e outro tipo de vídeos. Este investimento de tempo tem-se revelado muito produtivo, dado o interesse e interação demonstrados nos temas e no formato.

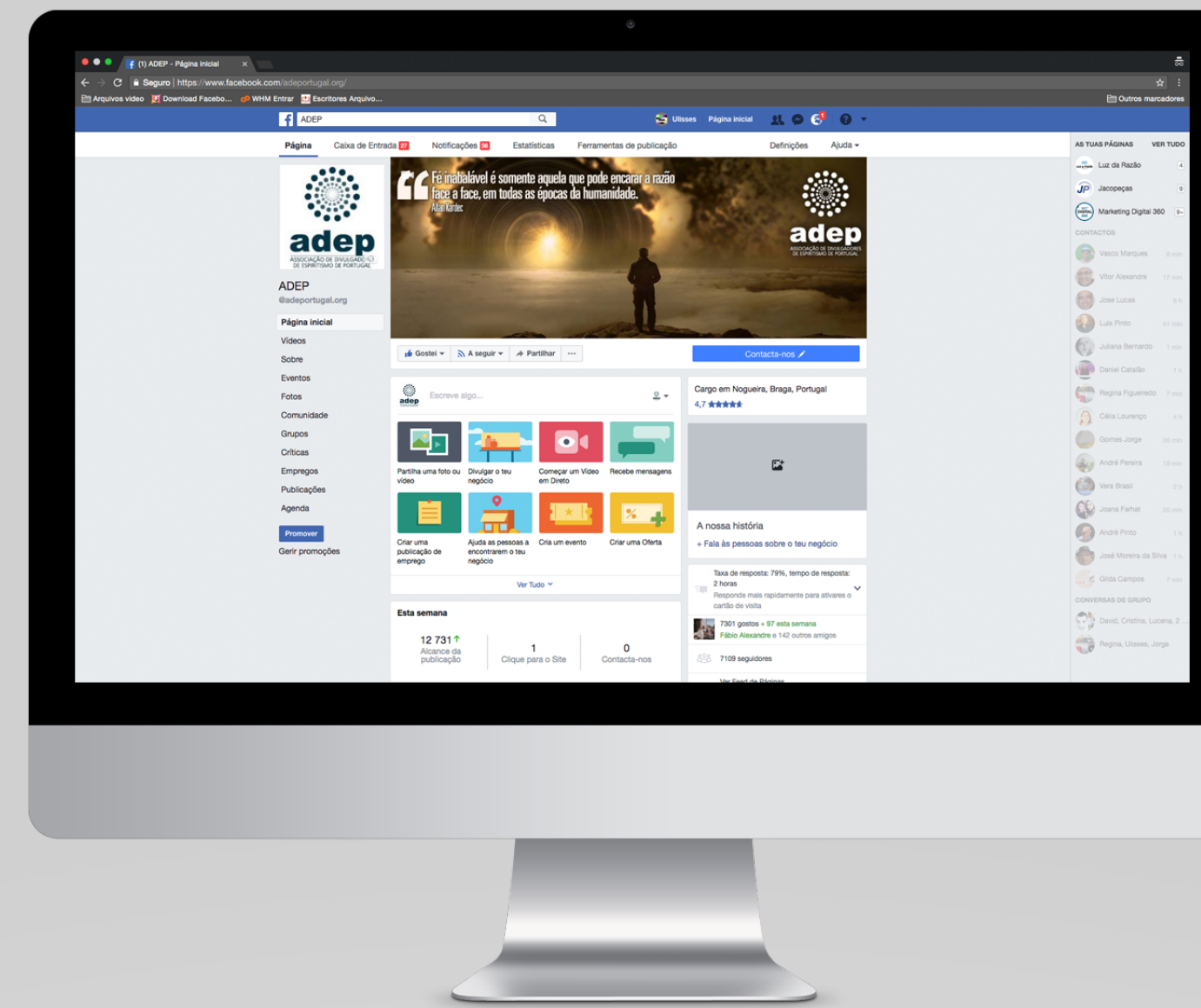
Naturalmente, se for uma palestra, o vídeo terá a respetiva duração. No entanto, se se quiser publicar um

vídeo com uma determinada temática, este deve ser o mais curto e sucinto possível. Os vídeos até 1 minuto despertam mais interesse. Se for para uma exposição de um tema que requeira mais tempo, tente dividir em partes e sem consumir tempo desnecessário. Cerca de 95% das pessoas no Facebook veem apenas 3 segundos num vídeo.

Contactos

Marques, V.

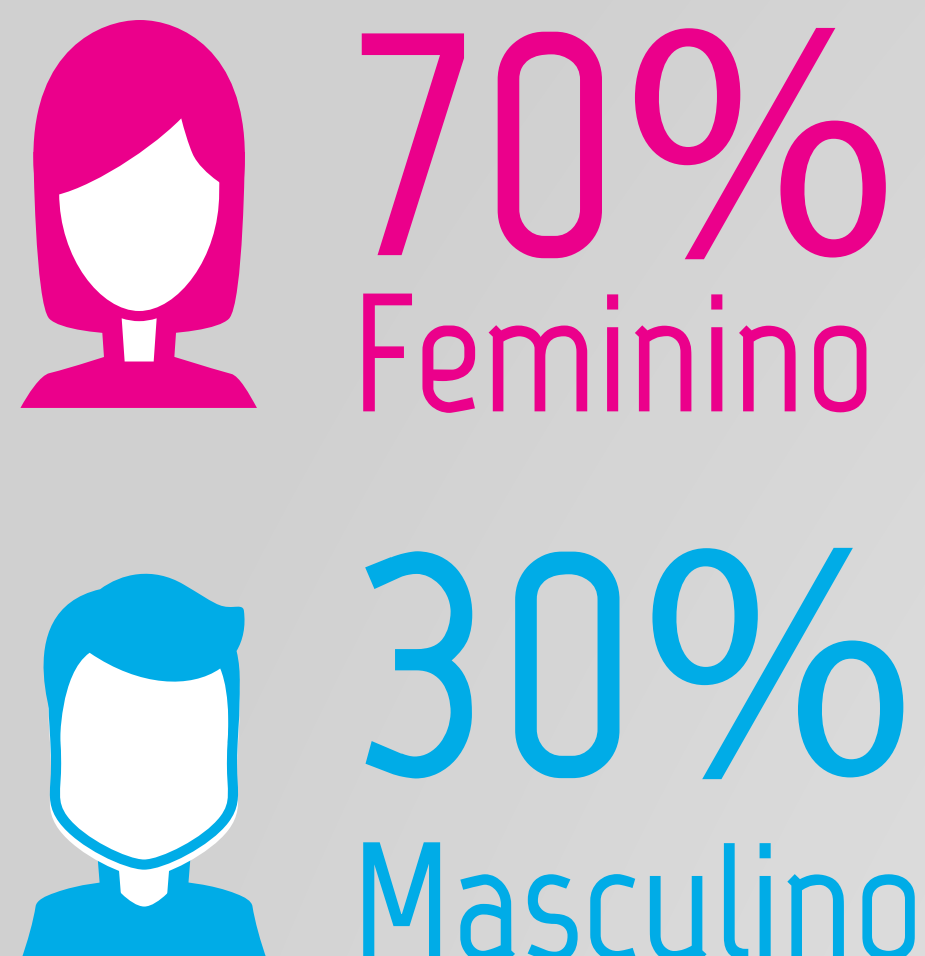
www.adept.pt



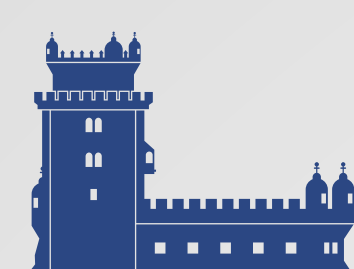
Visite a página da
ADEP no Facebook em:
www.facebook.com/adeportugal.org



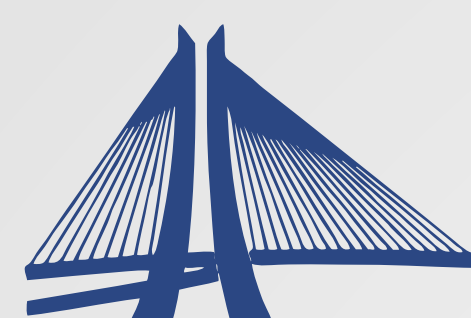
Dos 35 ~ 54 anos
Faixa etária principal dos fãs da ADEP



2 cidades com mais fãs



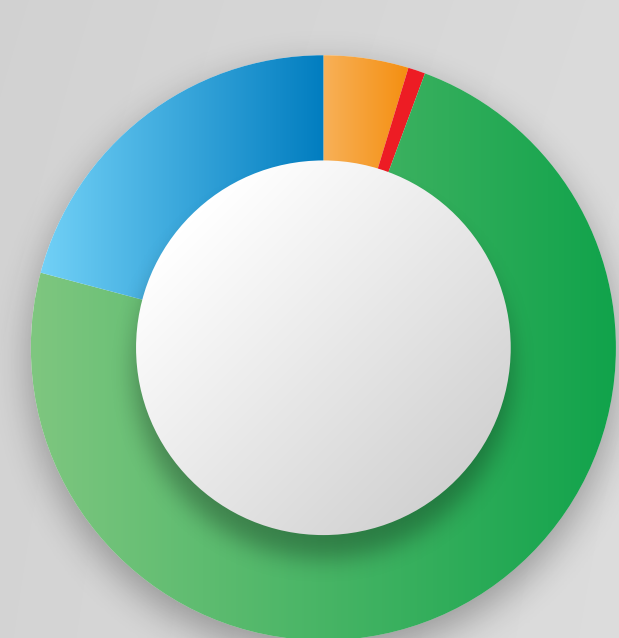
Lisboa



São Paulo



As transmissões em direto alcançam uma grande audiência



tipo de publicação	Publicações	Publi./ dia	Interações/ publ.	Rácio de Inter.
Foto	78 - 73,58%	0,87	8,35	11,57
Vídeo	22 - 20,75%	0,24	14,36	19,92
Link	5 - 4,72%	0,06	22,4	31,06
Nota	1 - 0,94%	0,01	4	5,55

Distribuição de publicações nos últimos 90 dias por tipo, frequência e interação. Fotografia e vídeo são os conteúdos predominantes. O vídeo é dos conteúdos que gera mais interação, mas a fotografia é o tipo de conteúdo mais frequente.

Sábado
dia com mais interações no Facebook da ADEP

2X
dia

São publicados conteúdos uma a duas vezes por dia, devido às notícias do movimento espírita que nos fazem chegar

Boas práticas no Facebook para associações espíritas

- Fundamental ter página em vez de perfil
- Publicar conteúdos o mais interessantes e atrativos possível pois o alcance médio de conteúdos de uma página é inferior a 5%
- Publicar texto, links, imagens e vídeos nativos
- 5 publicações por semana são suficientes
- Conteúdos informativos sobre espiritismo, para além das notícias
- Criar eventos no Facebook sempre que relevantes
- Publicar gravações de palestras selecionadas e dirigidas a um público amplo
- Fazer transmissões em direto
- Os vídeos nativos são dos conteúdos que geram mais alcance e interação

Enquadramento de algumas designações
Fãs: pessoas que manifestam interesse em seguir os conteúdos da página
Visualizações: viu um vídeo nativo no Facebook pelo menos 3 segundos
Alcance: a quantas pessoas o conteúdo foi apresentado
Vídeo nativo: publicar um vídeo diretamente no Facebook em vez de partilhar do YouTube
Interação: um comentário, gosto, reação, partilha ou identificação da página

Assista à análise dos dados colhidos em vídeo e saiba mais sobre os resultados apresentados neste poster:
www.bit.ly/posterfbadep